



Беларускі дзяржаўны канцэрн
харчовай прамысловасці
"БЕЛДЗЯРЖХАРЧПРАМ"

Адкрытае акцыянернае таварыства
"МІНСКІ МАРГАРЫНАВЫ ЗАВОД"

вул. Казлова, 27, 220037, г. Мінск
тэл. (017) 301 30 15 факс (017) 358 86 45
www.margarin.by, e-mail: mail@margarin.by
р/р BY65BAPB30122708900170000000

ААТ «Белаграпрамбанк»

Рэгіянальная дырэкцыя па г. Мінску ВІС ВАРВВУ2Х
УНП 100185236, ОКПО 00333635

Белорусский государственный концерн
пищевой промышленности
"БЕЛГОСПИЩЕПРОМ"

Открытое акционерное общество
"МИНСКИЙ МАРГАРИНОВЫЙ ЗАВОД"

ул. Козлова, 27, 220037, г. Минск
тел.(017) 301 30 15. факс (017) 358 86 45
www.margarin.by, e-mail: mail@margarin.by
р/с BY65BAPB30122708900170000000

ОАО «Белагропромбанк»

Региональная дирекция по г. Минску ВІС ВАРВВУ2Х
УНП 100185236, ОКПО 00333635

Ліст № 15-25/1231

На № _____

Евразийская экономическая комиссия

О рассмотрении проекта
изменений в ТР ТС 022

Сообщаем об имеющихся замечаниях к проекту изменений в технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011):

статья 4, пункт 1 части 4.4. просим разъяснить как использовать положение пункта 1 части 4.4 на практике, если на производстве используются не смесь масел в различных соотношениях, а конкретные виды масел, которые могут быть заменены друг на друга в зависимости от текущего положения на рынке масложирового сырья, предложения на поставку сырья и ценовой политики. И речь идет не только о твердых растительных маслах, но и о жидких растительных маслах. Например, при производстве майонеза или маргарина может использоваться рапсовое или подсолнечное масло. Мы не можем писать фразу предложенную изменением ТР ТС 022 «в различных соотношениях», так как используется либо рапсовое, либо подсолнечное масло в зависимости от ситуации на рынке. Но так как упаковочный материал и этикетки с нанесенной маркировкой заказываются с определенным запасом, то требование по указанию конкретного наименования масла приведет к постоянным изменениям в маркировке, и, следовательно, к увеличению затрат и росту стоимости, а также к доведению до потребителя недостоверной информации на время пока будут вноситься изменения в маркировку и заказ новой упаковки. Также возникнут проблемы у потребителей нефасованной продукции: хлебозаводы, кондитерские фабрики и др., так как маркировка их продукции включает в себя и состав нашего продукта.

В связи с этим просим рассмотреть возможность указывать состав масел в следующем варианте: масло растительное (рапсовое или подсолнечное) рафинированное дезодорированное, масло растительное (кокосовое или пальмоядровое) рафинированное дезодорированное.

Директор

А.А. Гончаров

Куприянец 396 54 14
Яцкевич 322 22 63



Евразийская экономическая
комиссия
№ 11486 от 23.06.2021 13:57
1