



# ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ СОВЕТ

---

## Р Е Ш Е Н И Е

«    »           20   г.                               №                               г.

### **О базовой технологической организационной модели системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе**

В соответствии с пунктом 2 распоряжения Евразийского экономического межправительственного совета от 17 июля 2020 г. № 11 Совет Евразийской экономической комиссии **р е ш и л:**

1. Утвердить прилагаемую базовую технологическую организационную модель системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе.

2. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

### **Члены Совета Евразийской экономической комиссии:**

**От Республики Армения    От Республики Беларусь    От Республики Казахстан    От Кыргызской Республики    От Российской Федерации**

**М. Григорян    И. Петришенко    А. Смаилов    А. Новиков    А. Оверчук**

УТВЕРЖДЕНА  
Решением Совета  
Евразийской экономической комиссии  
от 20 г. №

**Базовая технологическая организационная модель  
системы маркировки товаров средствами идентификации  
в Евразийском экономическом союзе**

I. Общие положения

1. Настоящая базовая модель разработана в целях реализации Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года (далее – Соглашение) и определяет унифицированные подходы при введении маркировки товаров средствами идентификации (далее – маркировка товаров) в государствах – членах Евразийского экономического союза (далее соответственно – государства-члены, Союз).

2. Настоящая базовая модель применяется при введении маркировки товаров в соответствии со статьями 5 и 7 Соглашения.

3. Совет Евразийской экономической комиссии (далее – Комиссия) вправе при принятии решения о введении маркировки товаров установить связанные с особенностями производства и оборота отдельных видов товаров положения, отличные от положений настоящей базовой модели.

4. Для целей настоящей базовой модели используются понятия, которые означают следующее:

«агрегирование» – обеспечение взаимосвязи кодов идентификации или кодов маркировки маркированных товаров с кодами идентификации или кодами маркировки, входящими в состав средства

идентификации, нанесенного на групповую упаковку при комплектации маркированных товаров в групповые упаковки, а также обеспечение взаимосвязи кодов идентификации или кодов маркировки маркированных товаров и (или) групповых упаковок с кодом идентификации транспортной упаковки при комплектации в транспортную упаковку, в том числе при объединении транспортных упаковок в транспортные упаковки более высокого уровня, в целях обеспечения прослеживаемости оборота маркированного товара без необходимости вскрытия создаваемой упаковки. Выбор варианта агрегации (обеспечение взаимосвязи кодов идентификации или взаимосвязи кодов маркировки) определяется законодательством государств-членов;

«внутренний оператор» – национальный оператор (администратор) государства-члена, которое не ввело маркировку товаров на своей территории и с территории которого осуществляется экспорт товаров, подлежащих маркировке, на территорию государства-члена, которое ввело маркировку в отношении таких товаров;

«групповая упаковка» – упаковка, которая объединяет в результате агрегирования маркированные товары, подлежит маркировке средствами идентификации и может быть реализована потребителю целиком или расформирована в целях реализации вложенных в нее товаров по отдельности с предоставлением сведений об этом в национальный компонент информационной системы маркировки товаров;

«импортер» – участник оборота товаров, зарегистрированный в государстве-члене, на территорию которого осуществляется поставка маркированного товара с территории другого государства-члена;

«код идентификации» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара или групповой упаковки, включающий в себя GTIN, а также серийный номер маркированного товара или групповой упаковки;

«код идентификации транспортной упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки, сформированный с учетом агрегирования вложенных маркированных товаров и (или) групповых упаковок;

«код маркировки» – уникальная последовательность символов, используемая для формирования средств идентификации, генерируемая национальным оператором (администратором), состоящая из кода идентификации и кода проверки;

«код проверки» – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить его фальсификацию;

«маркированный товар» – товар, непосредственно на который или на потребительскую упаковку которого нанесено средство идентификации или материальный носитель, содержащий средство идентификации, и достоверные сведения о котором содержатся в национальном компоненте информационной системы маркировки товаров;

«национальный оператор (администратор)» – уполномоченная организация государства-члена, осуществляющая генерацию и (или) реализацию (продажу) кодов маркировки, средств идентификации и обеспечивающая функционирование национального компонента информационной системы маркировки товаров;

«потребительская упаковка» – упаковка, являющаяся неотъемлемой частью единицы товара, реализуемая совместно с товаром потребителю;

«трансграничный эмитент» – национальный оператор (администратор) государства-члена, которое ввело маркировку товаров на своей территории и на территорию которого осуществляется ввоз маркированного товара с территории другого государства-члена;

«транспортная упаковка» – упаковка, объединяющая маркированные товары и (или) групповые упаковки, используемая для хранения и транспортировки товаров с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема);

«участники оборота товаров» – юридические лица, их филиалы, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные или аккредитованные в соответствии с законодательством государств-членов на их территориях, осуществляющие производство и (или) оборот товаров, в отношении которых принято решение о введении маркировки;

«экспортер» – участник оборота товаров, зарегистрированный в государстве-члене, с территории которого осуществляется поставка маркированного товара на территорию другого государства-члена.

Иные понятия, используемые в настоящей базовой модели, применяются в значениях, определенных Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, Соглашением и международными договорами в рамках Союза.

5. Государства-члены направляют в Комиссию уведомление о намерении ввести маркировку товаров на своих территориях (далее –

уведомление) не позднее чем за 9 месяцев до даты запрета на оборот немаркированных товаров на своей территории.

6. Уведомление должно содержать сведения, предусмотренные статьями 3 и 7 Соглашения, а также может содержать предложения для рассмотрения Советом Комиссии в соответствии со статьей 5 Соглашения, включающие в себя в том числе:

перечень товаров, в отношении которых предлагается ввести маркировку средствами идентификации, с указанием кода ТН ВЭД ЕАЭС и наименования товара;

сведения о предлагаемых для использования в целях маркировки товаров, потребительской, групповой и транспортной упаковок (при необходимости) средствах идентификации, их характеристиках, структуре и составе информации;

перечень сведений об особенностях товара;

дату введения запрета на оборот немаркированных товаров;

минимальный состав сведений о маркированном товаре, предоставляемый потребителям и иным заинтересованным лицам;

порядок маркировки товаров средствами идентификации и способы их нанесения;

порядок и сроки маркировки остатков товаров (при необходимости).

Если представленная государством-членом в уведомлении информация не содержит сведения, предусмотренные статьей 7 Соглашения, Комиссия направляет в данное государство-член запрос о предоставлении соответствующих сведений. Сроки, указанные в статье 7 Соглашения, исчисляются исходя из даты получения Комиссией сведений, предусмотренных данной статьей.

7. В случае если Совет Комиссии не принял решения о введении маркировки в Союзе в отношении какого-либо товара в установленные сроки, государства-члены могут ввести маркировку на своих территориях в отношении одного и того же товара. При этом устанавливаются требования к маркировке товара в соответствии с настоящей базовой моделью.

8. Для целей применения настоящей базовой модели к трансграничной торговле относится в том числе поставка товара в адрес аккредитованного в государстве-члене филиала (перемещение товара в рамках одного юридического лица).

9. Описание состава, структуры и формата сведений, передаваемых между национальными операторами (администраторами) (далее – операторы) и между операторами и Комиссией, а также технические требования к реализации информационного взаимодействия в соответствии с настоящей базовой моделью определяются при регламентации информационного взаимодействия в рамках общих процессов, утверждаемых Комиссией.

Требования к составу, структуре и формату сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Комиссией, а также сроки передачи таких сведений определены в приложении.

10. Состав сведений о маркированном товаре может быть дополнен с учетом особенностей товара, в отношении которого принимается решение о введении маркировки средствами идентификации.

## II. Обеспечение взаимодействия операторов

11. Операторы в целях заказа и выдачи кодов маркировки и в целях передачи сведений о реализованных в рамках трансграничной торговли маркированных товарах, а также о средствах идентификации, нанесенных на такие товары, осуществляют информационное взаимодействие посредством интегрированной информационной системы Союза (далее – интегрированная система).

12. Готовность интегрированной системы к обеспечению информационного взаимодействия должна быть обеспечена не позднее чем за 1 месяц до даты введения запрета на оборот немаркированного товара, указанного в уведомлении. Готовность интеграционного сегмента интегрированной системы обеспечивается Комиссией. Готовность национальных сегментов интегрированной системы обеспечивается государствами-членами.

13. До готовности интегрированной системы к обеспечению информационного взаимодействия между операторами такое взаимодействие может обеспечиваться ими на двусторонней основе.

14. Порядок и условия взаимодействия между операторами, не установленные настоящей базовой моделью, определяются в двусторонних соглашениях между операторами.

В целях применения унифицированных подходов при определении в таких соглашениях указанных порядка и условий Комиссия разрабатывает типовое соглашение и принимает соответствующую рекомендацию.

III. Взаимодействие в рамках трансграничной торговли между государством-членом, на территории которого введена маркировка товаров, и государством-членом, на территории которого маркировка товаров не введена

15. Для обеспечения маркировки товаров средствами идентификации, поставляемых на территорию государства-члена, которое ввело маркировку данных товаров средствами идентификации, экспортеры осуществляют заказ кодов маркировки у внутреннего оператора.

16. Внутренний оператор запрашивает необходимое количество кодов маркировки у трансграничного эмитента, который обеспечивает предоставление внутреннему оператору кодов маркировки в течение 60 минут с момента получения запроса.

Условия предоставления кодов маркировки внутреннему оператору должны быть не хуже, чем условия предоставления кодов маркировки, установленные в государстве-члене трансграничного эмитента для участников оборота маркированных товаров данного государства-члена.

17. Внутренний оператор обеспечивает передачу кодов маркировки экспортерам и в течение 60 минут с момента осуществления отгрузки маркированного товара экспортером и передачи им информации об этом внутреннему оператору направляет трансграничному эмитенту сведения в соответствии с требованиями, указанными в приложении к настоящей базовой модели.

18. Информационное взаимодействие между внутренним оператором и трансграничным эмитентом при заказе и выдаче кодов маркировки осуществляется в порядке, определенном настоящей базовой моделью. При этом неурегулированные настоящей базовой

моделью условия определяются соглашением, заключаемым между внутренним оператором и трансграничным эмитентом.

19. В случае отсутствия внутреннего оператора или отсутствия соглашения между внутренним оператором и трансграничным эмитентом экспортер в целях осуществления маркировки товаров, поставляемых в государство трансграничного эмитента, может получить коды маркировки от импортера. При этом экспортер обязан предоставить импортеру сведения о товарах и нанесенных на них средствах идентификации в объеме, который необходим для исполнения обязанности импортера по предоставлению таких сведений трансграничному эмитенту.

20. Импортер заказывает необходимое количество кодов маркировки у трансграничного эмитента, передает их экспортеру и после ввоза маркированных товаров информирует трансграничного эмитента о таких товарах в порядке, установленном законодательством своего государства-члена.

#### IV. Взаимодействие в рамках трансграничной торговли между государствами-членами, которые ввели маркировку товаров

21. С даты введения маркировки товаров на своих территориях двумя и более государствами-членами ими обеспечивается взаимное признание средств идентификации при условии определения согласованных характеристик средств идентификации, единых требований к составу и структуре данных средств идентификации, способов цифровой (в том числе криптографической) защиты средств идентификации и обеспечения информационного взаимодействия между операторами в рамках трансграничной торговли между этими государствами-членами.

22. В целях взаимного признания средств идентификации при осуществлении трансграничной торговли маркированными товарами экспортер до отгрузки товара информирует своего оператора о таких товарах и нанесенных на них средствах идентификации, который в свою очередь передает оператору государства-члена, на территорию которого такой товар ввозится, сведения о маркированных товарах в соответствии с требованиями, указанными в приложении к настоящей базовой модели.

23. Оператор государства-члена, на территорию которого ввозится маркированный товар, после получения информации от импортера о вводе товара в оборот на территории государства-члена, в которое ввезен маркированный товар, информирует об этом оператора государства-члена экспортера.

24. В случае отсутствия взаимного признания средств идентификации взаимодействие в рамках трансграничной торговли между государствами-членами, которые ввели маркировку товаров, осуществляется в порядке, установленном в разделе III настоящей базовой модели.

## V. Формирование средства идентификации

25. Средство идентификации, предназначенное для маркировки товара и (или) потребительской и (или) групповой упаковок, содержит код маркировки и при необходимости иные сведения и представляется в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix или в ином виде, если соответствующее решение принято Советом Комиссии.

26. При формировании кода маркировки должна обеспечиваться вероятность его угадывания путем подбора кодов маркировки не более чем 1 из 10 000.

27. Сведения о составе, структуре и характеристиках средства идентификации, применяемого в целях маркировки товара и его упаковки (упаковок) на территориях государств-членов, включаются Комиссией в единый реестр средств идентификации на основании сведений о составе, структуре и характеристиках средства идентификации, согласованных государствами-членами по результатам рассмотрения соответствующего уведомления.

28. Средства идентификации генерируются операторами государств-членов или участниками оборота товаров.

29. В целях создания условий, исключающих возможность нахождения в законном обороте товаров, маркированных нелегальными средствами идентификации, применяются цифровые (в том числе криптографические) способы защиты средств идентификации.

30. Для цифровой защиты средства идентификации, предназначенного для маркировки товара, потребительской и групповой упаковок, в его состав включается код проверки, создаваемый с использованием криптографических средств защиты информации.

31. Код проверки, включенный в состав средства идентификации, обеспечивает проверку целостности и подлинности кода идентификации.

Для формирования кода проверки могут применяться следующие способы:

вычисление имитовставки, выработанной с использованием секретного элемента (ключа), известного только оператору государства-члена, сгенерировавшему код идентификации;

вычисление электронной цифровой подписи (электронной подписи) с использованием секретного элемента (ключа электронной

цифровой подписи), известного только оператору государства-члена, сгенерировавшему код идентификации.

Код проверки формируется с использованием указанных способов шифрования в соответствии с требованиями, установленными правом Союза.

32. При использовании в качестве цифровой защиты средства идентификации имитовставки проверка подлинности средства идентификации маркированного товара, реализованного в рамках трансграничной торговли, осуществляется посредством направления запроса трансграничным эмитентом оператору государства-члена, эмитировавшему средство идентификации, с использованием интегрированной системы.

33. При использовании в качестве цифровой защиты средства идентификации электронной подписи проверка осуществляется в соответствии с порядком, установленным законодательством государства-члена, на территории которого осуществляется оборот маркированного товара.

До установления в праве Союза криптографической защиты средств идентификации в соответствии с едиными стандартами при трансграничной торговле маркированными товарами, в случаях взаимного признания средств идентификации, содержащих электронную подпись, сформированную по национальным стандартам, проверка подлинности средств идентификации осуществляется посредством запросов между операторами с использованием интегрированной системы.

## VI. Нанесение средств идентификации

34. Товар маркируется путем нанесения на него и (или) на его потребительскую и (или) групповую упаковки средства идентификации или материального носителя, содержащего средство идентификации, методом печати, этикетирования или иным методом, обеспечивающим невозможность отделения средства идентификации и (или) материального носителя, содержащего средство идентификации, без его разрушения.

При этом размещение этикетки с нанесенным на нее средством идентификации допускается на потребительской упаковке, в том числе на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале, при условии отсутствия перекрытия средства идентификации другой информацией.

35. Одновременно со средством идентификации на товар и (или) потребительскую и (или) групповую упаковки может наноситься информация, содержащаяся в средстве идентификации, в человекочитаемом формате.

36. При комплектации с обеспечением агрегирования маркированных товаров и (или) потребительских и (или) групповых упаковок в транспортную упаковку на нее может наноситься средство идентификации, сформированное в соответствии с международными стандартами GS1, которое содержит код идентификации транспортной упаковки и при необходимости иные сведения. Состав иных сведений определяется участником оборота товаров, осуществляющим комплектацию товаров в транспортную упаковку.

## VII. Требования к информационной системе маркировки товаров

37. Информационная система маркировки товаров является совокупностью взаимодействующих национальных компонентов и интеграционного компонента Комиссии (далее в данном разделе соответственно – национальные компоненты, интеграционный компонент).

38. Национальные компоненты должны соответствовать требованиям, установленным положениями Соглашения, настоящей базовой моделью, актами органов Союза в сфере маркировки товаров средствами идентификации, а также требованиям законодательства государств-членов.

39. Государства-члены принимают меры по обеспечению невозможности маркировки товаров, легальность которых не подтверждена, в том числе путем информационного взаимодействия национального компонента с иными системами контроля, функционирующими в государстве-члене.

40. Информационное взаимодействие национального компонента с иными информационными системами государства-члена должно осуществляться в электронном виде в порядке, установленном законодательством этого государства-члена.

41. Дополнительно в соответствии с законодательством государства-члена может обеспечиваться информационное взаимодействие национального компонента с информационными системами участников оборота маркированных товаров.

42. Сведения о маркированном товаре, направляемые участниками оборота товаров в национальный компонент на этапах оборота, определенных в статье 9 Соглашения и (или) в законодательстве

государства-члена, считаются надлежащим информированием компетентного (уполномоченного) органа государства-члена в соответствии с указанной статьей Соглашения.

Направление таких сведений участниками оборота товаров осуществляется в электронном виде в порядке, установленном законодательством государства-члена.

43. Состав сведений, передаваемых участниками оборота товаров в отношении маркированного товара, ввозимого из третьих стран, и маркированного товара, не произведенного в государствах-членах и ввозимого в рамках трансграничной торговли, должен быть идентичен.

44. В рамках информационной системы маркировки товаров должно быть обеспечено функционирование информационных сервисов, предоставляющих минимальный состав сведений о товаре, определенный Советом Комиссии или законодательством государства-члена, в целях информирования потребителей и других заинтересованных лиц о маркированном товаре.

При этом доступ к указанным информационным сервисам должен обеспечиваться на свободной (недискриминационной) основе всем заинтересованным лицам.

45. Информационное взаимодействие национальных компонентов с интеграционным компонентом должно осуществляться в электронном виде средствами интегрированной системы путем реализации общего процесса в рамках Союза в соответствии с технологическими документами, регламентирующими такое информационное взаимодействие, утверждаемыми Коллегией Комиссии.

46. Информационное взаимодействие национальных компонентов с информационными системами компетентных (уполномоченных)

органов государств-членов и национальных компонентов с интеграционным компонентом должно осуществляться в соответствии с положениями Соглашения и настоящей базовой модели в целях решения следующих задач:

а) обеспечение создания и применения эффективных инструментов и механизмов контроля за оборотом маркированных товаров на территориях государств-членов;

б) создание условий для обеспечения реализации компетентными (уполномоченными) органами государств-членов своих полномочий по контролю за оборотом маркированных товаров на своих территориях;

в) создание условий для обеспечения защиты прав потребителей в государствах-членах;

г) обеспечение возможности получения кодов маркировки из национальных компонентов государств-членов, в которых введена маркировка товара средствами идентификации, внутренним оператором.

47. Интеграционный компонент должен обеспечивать информационное взаимодействие в рамках общего процесса между национальными компонентами, а также между национальными компонентами и интеграционным компонентом в следующих случаях:

а) при трансграничной торговле;

б) при представлении сведений о товарах, подлежащих маркировке и планируемых к реализации в рамках трансграничной торговли;

в) при заказе и получении кодов маркировки;

г) при информировании участников оборота товаров и других заинтересованных лиц;

д) при получении Комиссией сведений о трансграничной торговле в целях осуществления мониторинга и анализа;

е) в иных случаях, установленных актами органов Союза.

48. Функции интеграционного компонента реализуются средствами следующих подсистем интегрированной системы:

а) интеграционная платформа интегрированной системы;

б) подсистема управления общими процессами;

в) информационно-аналитическая подсистема;

г) информационный портал Союза;

д) другие подсистемы, включаемые в состав интегрированной системы по мере ее развития и используемые в целях реализации общего процесса в рамках Союза.

49. Состав функциональных частей национальных компонентов определяется на национальном уровне с учетом положений пункта 38 настоящей базовой модели.

50. Оператор национального компонента обеспечивает его бесперебойное функционирование, информационную безопасность и техническую защиту информации в режиме 24 часа в сутки и 7 дней в неделю, за исключением времени проведения регламентных и технологических работ.

О проведении регламентных и технологических работ оператор национального компонента заблаговременно оповещает Комиссию и операторов других государств-членов, а также всех заинтересованных лиц.

---

## ПРИЛОЖЕНИЕ

к базовой организационной технологической модели системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе

### **ТРЕБОВАНИЯ**

**к составу, структуре и формату, сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также сроки передачи таких сведений**

1. При осуществлении трансграничной торговли маркированными товарами в рамках реализации информационного взаимодействия между операторами (администраторами) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров передаются сведения о таких товарах и средствах их идентификации (далее – сведения) в XML-формате в соответствии со следующими стандартами:

"Extensible Markup Language (XML) 1.0 (Fifth Edition)" (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: <http://www.w3.org/TR/REC-xml>);

"Namespaces in XML" (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: <http://www.w3.org/TR/REC-xml-names>);

"XML Schema Part 1: Structures" и "XML Schema Part 2: Datatypes" (опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по

адресам: <http://www.w3.org/TR/xmlschema-1/> и <http://www.w3.org/TR/xmlschema-2/>).

2. Общие требования к составу и структуре сведений приведены в таблицах 1– 10

3. В таблице формируются следующие поля (графы):

"наименование элемента" – порядковый номер, идентификатор и устоявшееся или официальное словесное обозначение элемента;

"описание элемента" – текст, поясняющий смысл (семантику) элемента;

"примечание" – текст, уточняющий назначение элемента, определяющий правила его формирования (заполнения) или словесное описание возможных значений элемента;

"мн." – множественность элементов (обязательность (опциональность) и количество возможных повторений элемента).

4. Для указания множественности элементов передаваемых данных используются следующие обозначения:

1 – элемент обязателен, повторения не допускаются;

n – элемент обязателен, должен повторяться n раз ( $n > 1$ );

1..\* – элемент обязателен, может повторяться без ограничений;

n..\* – элемент обязателен, должен повторяться не менее n раз ( $n > 1$ );

n..m – элемент обязателен, должен повторяться не менее n раз и не более m раз ( $n > 1, m > n$ );

0..1 – элемент опционален, повторения не допускаются;

0..\* – элемент опционален, может повторяться без ограничений;

0..m – элемент опционален, может повторяться не более m раз ( $m > 1$ ).

Таблица № 1. Состав и структура сведений о товарах, проданных в рамках трансграничной торговли, и средствах идентификации

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
1. Дата и время формирования сведений	дата и время формирования сведений		1
2. Страна, представляющая сведения	двузначный буквенный код страны, представляющий сведения	указывается в соответствии с ISO-3166	1
3. Сведения о продавце (экспортере) и покупателе товаров, о товарах и средствах их идентификации	сведения о продавце (экспортере) и покупателе товаров, о товарах и средствах идентификации		1..*
3.1. Сведения о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе	сведения о продавце (экспортере) товара		0..1
3.1.1. Номер налогоплательщика	номер налогоплательщика	идентификационный код (номер): для Республики Армения - учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь - учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан -	1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
		<p>индивидуальный идентификационный номер (ИНН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики - идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации - идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)</p>	
3.1.2. КПП налогоплательщика	КПП налогоплательщика	используется в Российской Федерации	0..1
3.1.3. GLN	код GLN продавца товара		0..1
3.1.4. Полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)	полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя) продавца (экспортера) товара		0..1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
3.1.5. Адрес юридического лица (индивидуального предпринимателя)	перечень сведений об адресе юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 3	0..1
3.1.6. Контактный реквизит юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указываются сведения о телефонном номере юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 4	0..*
3.2. Сведения о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе	сведения о покупателе товара		0..1
3.2.1. Номер налогоплательщика	номер налогоплательщика	идентификационный код (номер): для Республики Армения - учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь - учетный номер платателя (УНП), для Республики Казахстан - индивидуальный идентификационный номер (ИНН) или бизнес-идентификационный номер	1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
		(БИН), для Кыргызской Республики - идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации - идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	
3.2.2. КПП налогоплательщика	КПП налогоплательщика	используется в Российской Федерации	0..1
3.2.3. GLN	код GLN покупателя товара		0..1
3.2.4. Полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)	полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)		0..1
3.2.5. Адрес юридического лица (индивидуального предпринимателя)	перечень сведений об адресе юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 3	0..1
3.2.6. Контактный реквизит	указываются сведения о	указывается в соответствии с	0..*

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
юридического лица (индивидуального предпринимателя)	телефонном номере юридического лица (индивидуального предпринимателя)	таблицей 4	
3.3. Сведения о товаре и средствах идентификации	сведения о товаре, приобретенном в рамках трансграничной торговли и нанесенных на него средствах идентификации		1..*
3.3.1. Сведения о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе	сведения о производителе товара		0..1
3.3.1.1. GLN производителя товара	код GLN производителя товара		0..1
3.3.1.2. Номер налогоплательщика	номер налогоплательщика		0..1
3.3.1.3. КПП налогоплательщика	КПП налогоплательщика	используется в Российской Федерации	0..1
3.3.1.4. Полное наименование юридического лица (индивидуального	полное наименование юридического лица (индивидуального		0..1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
предпринимателя)	предпринимателя)		
3.3.1.5. Адрес юридического лица (индивидуального предпринимателя)	перечень сведений об адресе юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 3	0..1
3.3.1.6. Контактный реквизит юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указываются сведения о телефонном номере юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 4	0..*
3.3.2. Идентификатор GTIN	глобальный идентификационный номер торговой единицы. Цифровое значение	элемент предназначен для уникальной идентификации торговой единицы	0..1
3.3.3. Код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	код товара в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС)	для товаров, произведенных в государствах-членах, указывается не менее 4 знаков кода ТН ВЭД ЕАЭС; для товаров, ввезенных из третьих стран - не менее 10 знаков кода ТН ВЭД ЕАЭС	0..1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
3.3.4. Код товара по каталогу товаров	код товара по каталогу товаров		0..1
3.3.5. Код товара по национальным классификаторам товаров	код товара по ОКП, ОКРБ и иным национальным классификаторам товаров		0..1
3.3.6. Код товара по GPC	указывается значение в соответствии с Global Product Classification (глобальный классификатор продукции)	имеет сложную структуру	0..1
3.3.7. Страна происхождения товара	сведения о стране происхождения товара	элемент предназначен для указания сведений о стране происхождения товара (код в соответствии с ISO-3166)	0..1
3.3.8. Сведения о документе, подтверждающем декларирование товара	сведения о регистрационном номере декларации на товары и номере товара в декларации на товары		0..*
3.3.9. Сведения о документе, об оценке соответствия	сведения о документе, об оценке соответствия, предусмотренном		0..*

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
	техническими регламентами Союза		
3.3.10. Сведения о документе об оценке соответствия, предусмотренном техническими регламентами Евразийского экономического союза (далее – Союз), либо ином документе, подтверждающем соответствие товаров обязательным требованиям, предусмотренным законодательством государства – члена Союза (далее – государство – член)	сведения о документе, подтверждающем выполнение установленных обязательных требований к продукции		0..*
3.3.11. Сведения о товаре	структурированное описание характеристик товара	сведения указываются в соответствии с таблицей 5	0..1
3.3.12. Перечень нанесенных средств идентификации	указывается перечень средств идентификации с учетом их нахождения в групповых (транспортных) упаковках		0..*
3.3.12.1. Сведения о нанесенном средстве идентификации	указываются сведения о средстве идентификации и		1..*

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
	статусе маркированного товара		
3.3.12.1.1. Средство идентификации	сведения, представленные на средстве идентификации в структурированном виде	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1
3.3.12.1.2. Сведение о статусе товара	сложный элемент, содержит сведения о кодовом обозначении статуса маркированного товара, коде причины установки статуса, а также о дате и времени установления такого статуса в национальном компоненте информационной системы маркировки товаров		1
3.3.12.1.2.1. Код статуса	кодовое обозначение статуса маркированного товара	сведения указываются в соответствии с таблицей 10	1
3.3.12.1.2.2. Код причины установки статуса	код причины установки статуса товара в национальном компоненте информационной системы		0..1

Наименование элемента		Описание элемента	Примечание	Мн.
		маркировки товаров		
	3.3.12.1.2.3. Дата и время	дата и время установки статуса товара в национальном компоненте информационной системы маркировки товаров		1
	3.3.12.2. Ссылочный идентификатор упаковки вышестоящего уровня			0..1
	3.3.12.2.1. Средство идентификации	сведения, представленные на средстве идентификации упаковки в структурированном виде	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1
	3.3.13. Перечень групповых и (или) транспортных упаковок	перечень групповых или транспортных упаковок, в которых находится маркированный товар		0..1
	3.3.13.1. Сведения о групповой или транспортной упаковке			1..*
	3.3.13.1.1. Уровень			1

Наименование элемента		Описание элемента	Примечание	Мн.
	группировки			
	3.3.13.1.2. Средство идентификации	сведения, представленные на средстве идентификации групповой или транспортной упаковки в структурированном виде	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1
	3.3.13.1.3. Ссылочный идентификатор упаковки вышестоящего уровня			0..1
	3.3.13.1.3.1. Средство идентификации	сведения, представленные на средстве идентификации упаковки в структурированном виде	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1

Таблица № 2. Состав и структура сведений о средствах идентификации, нанесенных на товары, приобретенные в рамках трансграничной торговли

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
1. Дата и время формирования сведений	дата и время формирования сведений		1
2. Страна, представляющая сведения	двузначный буквенный код страны, представляющий сведения	указывается в соответствии с ISO-3166	1
3. Код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	указывается 4 знака кода ТН ВЭД ЕАЭС	1
4. Сведения о продавце (экспортере) товаров и средствах идентификации	сведения о продавце (экспортере) товаров и средствах идентификации, нанесенных на товары, приобретенных в рамках трансграничной торговли		1..*
4.1. Сведения о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе	сведения о продавце (экспортере) товаров		0..1
4.1.1. Номер налогоплательщика	номер налогоплательщика	идентификационный код (номер): для Республики Армения - учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь - учетный	1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
		номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан - индивидуальный идентификационный номер (ИНН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики - идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации - идентификационный номер налогоплательщика (ИНН и КПП)	
4.1.2. КПП налогоплательщика	КПП налогоплательщика	используется в Российской Федерации	0..1
4.1.3. GLN	код GLN продавца товара		0..1
4.1.4. Полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)	полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя) производителя товара		0..1
4.1.5. Адрес юридического	перечень сведений об адресе	указывается в соответствии с	0..1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
лица (индивидуального предпринимателя)	юридического лица (индивидуального предпринимателя)	таблицей 3	
4.1.6. Контактный реквизит юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указываются сведения о телефонном номере юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 4	0..*
4.2. Сведения о средствах идентификации товара	перечень средств идентификации, нанесенных на товар, индивидуальную или потребительскую упаковки		0..*
4.2.1. Средство идентификации	сведения в структурированном виде, включенные в состав сведений средства идентификации товара	сведения указываются в соответствии с 6	1
4.2.2. Сведение о статусе товара	сложный элемент, содержит сведения о кодовом обозначении статуса маркированного товара, дате и времени установления такого статуса в национальном компоненте системы маркировки	сведения указываются в соответствии с таблицей 10	1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
	товаров		
4.3. Сведения о групповой или транспортной упаковке	перечень средств идентификации, нанесенных на групповую или транспортную упаковки		0..*
4.3.1. Средство идентификации	сведения в структурированном виде, включенные в состав сведений средства идентификации товара	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1
4.3.2. Сведение о статусе товара			0..1
5. Сведения о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе	сведения о покупателе товара		0..1
5.1. Номер налогоплательщика	номер налогоплательщика	идентификационный код (номер): для Республики Армения - учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь - учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан - индивидуальный	1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
		идентификационный номер (ИНН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики - идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации - идентификационный номер налогоплательщика (ИНН),	
5.2. КПП налогоплательщика	КПП налогоплательщика	используется в Российской Федерации	0..1
5.3. GLN	код GLN покупателя товара		0..1
5.4. Полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)	полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)		0..1
5.5. Адрес юридического лица (индивидуального предпринимателя)	перечень сведений об адресе юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 3	0..1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
5.6. Контактный реквизит юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указываются сведения о телефонном номере юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 4	0.*

Таблица 3. Перечень сведений об адресе

Номер	Наименование	Описание	Мн.
1	код вида адреса	кодвое обозначение вида адреса (адрес места нахождения, для переписки и т.д.) (указывается в соответствии с перечнем: "1" - адрес регистрации; "2" - фактический адрес; "3" - почтовый адрес)	0..1
2	код страны	кодвое обозначение страны (указывается в соответствии с ISO-3166)	0..1
3	код территории	код единицы административно-территориального деления	0..1
4	регион	наименование единицы административно-территориального деления первого уровня	0..1
5	район	наименование единицы административно-территориального деления второго уровня	0..1
6	город	наименование города	0..1
7	населенный пункт	наименование населенного пункта	0..1
8	улица	наименование элемента улично-дорожной сети городской инфраструктуры	0..1
9	номер дома	обозначение дома, корпуса, строения	0..1
10	номер помещения	обозначение офиса или квартиры	0..1

Номер	Наименование	Описание	Мн.
11	почтовый индекс	почтовый индекс предприятия почтовой связи	0..1
12	номер абонентского ящика	номер абонентского ящика на предприятии почтовой связи	0..1

Таблица 4. Перечень сведений о контактных реквизитах

Номер	Наименование	Описание	Мн.
1	код вида связи	<p>кодвое обозначение вида средства (канала) связи (телефон, факс, электронная почта и др.) (указывается в соответствии с перечнем:  "АО" - адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; "ЕМ" - электронная почта; "FX" - телефакс;  "TE" - телефон; "TG" - телеграф; "TL" - телекс)</p>	0..1
2	наименование вида связи	наименование вида средства (канала) связи (телефон, факс, электронная почта и др.)	0..1
3	идентификатор канала связи	последовательность символов, идентифицирующая канал связи (указание номера телефона, факса, адреса электронной почты и др.)	0..*

Таблица 5. Перечень сведений о характеристиках товара

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
1	наименование товара	наименование товара, приближенное к регистрационному		1
2	товарный знак/бренд			0..1
3	единица измерения/базовая единица измерения			1/0..1

Таблица № 6. Перечень сведений о средстве идентификации товара

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
1	вид средства идентификации	указывается 3-значный код вида средства идентификации в соответствии с перечнем видов средств идентификации	указывается в соответствии с 7	1
2	номер по реестру	указывается номер по реестру средств идентификации		0..1
3	блок данных средства идентификации			1..*
3.1	идентификатор применения (AI)	цифровой идентификатор применения, заключенный в круглые скобки, обозначающий назначение блока информации, содержащейся в средстве идентификации	указывается в соответствии с таблицей 8 согласно правилам, определенным в таблице 9	0..1
3.2	символьное значение	содержит символьное	указывается согласно правилам,	1

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
	блока информации	значение блока информации, содержащейся в средстве идентификации	определенным в таблице 9	

Таблица № 7. Вид средства идентификации

Код раздела	Код вида средства идентификации	Наименование вида средства идентификации
1	линейный штриховой код	
	101	линейный штриховой код Code 128
2	двумерный многоуровневый штриховой код	
3	двумерный матричный штриховой код	
	301	DataMatrix код
	302	QR код
4	303	Micro QR код
	радиометки	
9	401	RFID-метка UHF-диапазона
	прочие виды средств идентификации	
	999	прочее

Таблица № 8. Перечень идентификаторов применения (AI),  
используемых при маркировке товаров

Код AI	Полное наименование AI	Формат элементной строки	Описание	Примечание
00	серийный код транспортной упаковки (тары) – SSCC (Serial Shipping Container Code)	N2 + N18	поле данных содержит номер SSCC	идентификатор применения AI (00) показывает, что цифровое поле из 18 символов, следующих непосредственно за ним, содержит серийный код транспортной упаковки (тары) (SSCC), который используется для маркировки логистической единицы
01	глобальный идентификационный номер единицы товара – GTIN (Global Trade Item Number)	N2 + N14	GTIN - Global Trade Item Number - глобальный идентификационный номер разновидности товара одного наименования (артикула) в системе открытых стандартов	идентификатор применения AI (01) показывает, что цифровое поле из 14 символов, следующих непосредственно за ним, содержит глобальный идентификационный номер единицы товара (GTIN), который используется для идентификации единицы товара.

Код AI	Полное наименование AI	Формат элементной строки	Описание	Примечание
			GSI	
02	GTIN товарных единиц внутри транспортной упаковки (тары) (GTIN of Contained Trade Items)	N2 + N14		<p>идентификатор применения AI (02) показывает, что цифровое поле из 14 символов, следующих непосредственно за ним, содержит GTIN товарных единиц, находящихся внутри транспортной упаковки (тары) при ее однородном содержании.</p> <p>Пояснение: Эта элементная строка может быть использована только для логистической единицы, которая сама по себе не является торговой единицей, если все содержащиеся внутри нее товары одного уровня содержат одинаковый GTIN. GTIN товарных единиц внутри транспортной упаковки (тары) представляет идентификационный номер товарных единиц самого высокого</p>

Код AI	Полное наименование AI	Формат элементной строки	Описание	Примечание
				уровня, содержащихся в логистической единице
21	серийный номер (Serial Number)	N2 + X..1 N2 + X..n N2 + X..20	серийный номер (Serial Number)	идентификатор применения AI (21) показывает, что поле размером от 1 до 20 символов, следующее непосредственно за ним, содержит серийный номер товара, который присваивается товару изготовителем на весь срок его службы. В сочетании с GTIN, серийный номер является уникальным идентификатором каждой товарной единицы.
91	идентификатор ключа проверки		идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки	применяется в соответствии с законодательством государства члена, не передается в сведениях о трансграничном перемещении товаров
92	код проверки			применяется в соответствии с законодательством государства

Код АІ	Полное наименование АІ	Формат элементной строки	Описание	Примечание
			значение кода проверки	члена, не передается в сведениях о трансграничном перемещении товаров

Таблица № 9. Правила формирования реквизита «Блок данных средства идентификации»

Код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	Вид средства идентификации	Правило формирования реквизита "Блок данных средства идентификации"
XXXXX	301	<p>Правило формирования реквизита "Блок данных средства идентификации" в части средства идентификации, нанесенного на товар, индивидуальную или потребительскую упаковку</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество создаваемых экземпляров реквизита "Блок данных средства идентификации": 2</li> <li>2. Требования к первому экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации":  Значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "01"  Значение реквизита "Символьное значение блока информации":  реквизит должен содержать идентификационный номер товара (GTIN).</li> <li>3. Требования ко второму экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации":  Значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "21"  Значение реквизита "Символьное значение блока информации":  реквизит должен содержать индивидуальный серийный номер товара (SN)</li> </ol>
Правила формирования реквизита "Блок данных средства идентификации"		

Код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	Вид средства идентификации	Правило формирования реквизита "Блок данных средства идентификации"
в части средств идентификации, нанесенных на транспортную упаковку		
XXXXX	101	<p>1. Количество создаваемых экземпляров реквизита "Блок данных средства идентификации": 1</p> <p>2. Требования к экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации":  Значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "00"  Значение реквизита "Символьное значение блока информации":  реквизит должен содержать уникальный идентификатор транспортной упаковки.</p>

Таблица № 10. Перечень статусов маркированных товаров, используемых при обмене сведениями о маркированных товарах и средствах их идентификации

Код статуса	Описание статуса	Возможные значения кодов и описания причины установки статуса
00	состояние не определено	<p>"99" - информация аннулирована (устанавливается в системе импортера);</p> <p>"34" - возврат товара продавцу в рамках трансграничной торговли (устанавливается в системе импортера)</p>
10	товар введен в оборот в государстве-члене	<p>"33" - принятие товара к учету в рамках трансграничной торговли (устанавливается в системе импортера);</p> <p>"34" - возврат товара продавцу в рамках трансграничной торговли (устанавливается в системе экспортера);</p> <p>"99" - информация аннулирована (устанавливается в системе экспортера)</p>
20	товар выведен из оборота	<p>"33" - принятие товара к учету в рамках трансграничной торговли (устанавливается в системе экспортера)</p>
31	товар реализован (предназначен для реализации) в рамках трансграничной торговли	