

Исх. № 18-02/21 от 08 февраля 2021 г.

**Евразийская экономическая  
комиссия**  
119121, г. Москва, Смоленский бульвар,  
д.3/5, стр. 1

Ассоциация производителей шин (АПШ), учрежденная ведущими мировыми производителями шин, работающими на территории Российской Федерации, свидетельствует Вам свое почтение и в рамках процедуры общественного обсуждения проекта «О базовой технологической организационной модели системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе» (далее – Базовая модель) направляет свои комментарии и предложения по проекту.

Считаем необходимым особо отметить недопустимость отсутствия взаимного признания систем маркировки одного товара, действующих в разных государствах-членах ЕАЭС, которая допускается в рамках Базовой модели, согласно проектируемым пунктам 21 и 24. Если компаниям, при трансграничной торговле между странами-членами ЕАЭС, которые ввели маркировку на какой-то товар, придется сначала маркировать товар в соответствии с системой маркировки страны вывоза, а потом в соответствии с системой маркировки страны ввоза, это будет являться торговым барьером и будет противоречить основополагающим принципам Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Выражаем надежду, что представленные комментарии и предложения будут учтены при доработке Базовой модели, и подтверждаем готовность к участию в дальнейшей дискуссии по обозначенному вопросу.

С уважением,

Приложение: Предложения и комментарии АПШ по проекту «О базовой технологической организационной модели системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе» – в 1 экз. на 8 стр.

Исполнительный директор



Н.А. Чурмеева



**Предложения и комментарии Ассоциации производителей шин по проекту «О базовой технологической организационной модели системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе» (далее – Базовая модель)**

№	Пункт Базовой модели	Комментарии	Предлагаемая редакция
1.	Пункт 4, 2-й абзац: «агрегирование» – обеспечение взаимосвязи кодов идентификации или кодов маркировки маркированных товаров с кодами идентификации или кодами маркировки, входящими в состав средства идентификации, нанесенного на групповую упаковку при комплектации маркированных товаров в групповые упаковки, а также обеспечение взаимосвязи кодов идентификации или кодов маркировки маркированных товаров и (или) групповых упаковок с кодом идентификации транспортной упаковки при комплектации в транспортную упаковку, в том числе при объединении транспортных упаковок в транспортные упаковки более высокого уровня, в целях обеспечения прослеживаемости оборота маркированного товара без необходимости вскрытия создаваемой упаковки. Выбор варианта агрегации (обеспечение взаимосвязи кодов идентификации или	На рынке шин крайне редко используются транспортные и групповые упаковки. Это обусловлено особенностями самого товара (у шин нет упаковки) и способами его транспортировки – как правило, шины транспортируются «навалом» в транспортном средстве. В связи с чем для товарной группы «Шины» принципиально важное значение имеет возможность использования агрегированного таможенного кода. Согласно Постановлению Правительства РФ от 31.12.2019 № 1958 «Об утверждении Правил маркировки шин средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении шин» (далее – Постановление № 1958): «агрегированный таможенный код» - уникальная последовательность символов	1. Термин «агрегирование» требует уточнения с точки зрения того, что подлежит агрегированию коды идентификации или коды маркировки (соответствующие слова, требующие уточнения, выделены ниже <i>курсивом</i> ).  2. Предлагается дополнить термин «агрегирование» с учетом возможности использования в некоторых товарных группах, например, в шинах, агрегированного таможенного кода:  «агрегирование» – обеспечение взаимосвязи <i>кодов идентификации или кодов маркировки</i> маркированных товаров с <i>кодами идентификации или кодами маркировки</i> , входящими в состав средства идентификации, нанесенного на групповую упаковку при комплектации маркированных товаров в групповые упаковки, <b>или входящими в состав агрегированного таможенного кода,</b>

№	Пункт Базовой модели	Комментарии	Предлагаемая редакция
	<p>взаимосвязи кодов маркировки) определяется законодательством государств-членов;</p>	<p>для каждой отдельной совокупности шин, представляющая собой объединение кодов идентификации каждого товара, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором информационной системы мониторинга для целей идентификации товаров в соответствии с настоящими Правилами, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров;»</p> <p>По информации от Минпромторга России в процессе разработки находится проект изменений в Решение Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2020 г. № 257, которые дополняют Порядок заполнения декларации на товары возможностью указания агрегированного таможенного кода в отношении товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации.</p> <p>Ввиду вышеизложенного предлагается скорректировать определение термина «агрегирование» с учетом возможности использования агрегированного таможенного кода, а также дополнить Базовую модель термином «агрегированный таможенный код».</p> <p>Кроме того, считаем необходимым четко определить, что должно подлежать агрегированию – коды идентификации (без кода проверки) или коды маркировки (с</p>	<p><b>используемого участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров, а также обеспечение взаимосвязи кодов идентификации или кодов маркировки маркированных товаров и (или) групповых упаковок с кодом идентификации транспортной упаковки при комплектации в транспортную упаковку, в том числе при объединении транспортных упаковок в транспортные упаковки более высокого уровня, в целях обеспечения прослеживаемости оборота маркированного товара без необходимости вскрытия создаваемой упаковки. <b>Выбор варианта агрегации (обеспечение взаимосвязи кодов идентификации или взаимосвязи кодов маркировки) определяется законодательством государств-членов;»</b></b></p> <p>3. Дополнить перечень понятий, используемых в Базовой модели, термином «агрегированный таможенный код» – уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой объединение кодов идентификации каждого товара, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая национальным оператором, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров.</p>

№	Пункт Базовой модели	Комментарии	Предлагаемая редакция
		<p>кодом проверки). Представляется, что различные варианты агрегации будут осложнять обеспечение взаимного признания систем маркировки в странах-членах ЕАЭС, и процессы обмена данными об агрегированных кодах при их использовании в трансграничной торговле между национальными операторами. В Российской Федерации, в соответствии с Постановлением № 1958, агрегированию подлежат коды идентификации.</p>	
2.	<p>Пункт 5: «5. Государства-члены направляют в Комиссию уведомление о намерении ввести маркировку товаров на своих территориях (далее - уведомление) не позднее 9 месяцев до даты запрета на оборот немаркированных товаров на своей территории.»</p>	<p>Опыт внедрения маркировки шин в Российской Федерации свидетельствует о том, что подготовка к обязательной маркировке (присоединение страны-члена ЕАЭС к действующей маркировке или добавление новой товарной группы) требует существенных усилий от всех участников оборота любого товара – от производителей и импортеров товара до оптовых и розничных торговых организаций. Требуются приобретение и внедрение необходимого оборудования, разработка программного обеспечения, перестройка многих процессов в производстве, логистике, взаимоотношениях с клиентами, обучение персонала, но главное – налаживание автоматического обмена информацией между компаниями и информационной системой маркировки. Автоматизация процессов жизненно важна для производителей и импортеров товаров, а</p>	<p>«5. Государства-члены направляют в Комиссию уведомление о намерении ввести маркировку товаров на своих территориях (далее - уведомление) не позднее <b>24 месяцев</b> до даты запрета на оборот немаркированных товаров на своей территории.»</p>

№	Пункт Базовой модели	Комментарии	Предлагаемая редакция
		<p>также крупных оптовых дилеров, поскольку им приходится оперировать большими объемами отгрузок.</p> <p>Подготовительная работа требует существенных усилий и времени на отладку всех процессов со стороны участников рынка и национального оператора. Ввиду вышеизложенного предлагается увеличить срок уведомления до 2-х лет в целях предоставления достаточного количества времени для подготовки к обязательной маркировке.</p>	
3.	<p>Пункт 12: «12. Готовность интегрированной системы к обеспечению информационного взаимодействия должна быть обеспечена не позднее чем за 1 месяц до даты введения запрета на оборот немаркированного товара, указанного в уведомлении. Готовность интеграционного сегмента интегрированной системы обеспечивается Комиссией. Готовность национальных сегментов интегрированной системы обеспечивается государствами-членами.»</p>	<p>Готовность интегрированной системы должна оцениваться в том числе с точки зрения стабильности ее работы. Кроме того, необходимо предоставлять участникам оборота товаров время для настройки взаимодействия своих внутренних учетных систем с информационной системой маркировки. Представляется, что в течение одного месяца с момента обеспечения готовности интегрированной системы невозможно проверить стабильность ее работы, а также обеспечить настройку и отладку взаимодействия не только между национальными операторами, внутренними операторами и Комиссией, но и с участниками оборота соответствующего товара.</p>	<p>«12. Готовность интегрированной системы к обеспечению информационного взаимодействия должна быть обеспечена не позднее чем за <b>6 месяцев</b> до даты введения запрета на оборот немаркированного товара, указанного в уведомлении. Готовность интеграционного сегмента интегрированной системы обеспечивается Комиссией. Готовность национальных сегментов интегрированной системы обеспечивается государствами-членами. <b>В течение 6 месяцев до даты введения запрета на оборот немаркированного товара интегрированная система функционирует в тестовом режиме в целях настройки взаимодействия с системой участниками оборота товаров и проверки стабильности ее работы.»</b></p>
4.	Пункты 21 и 24:	Пункты 21 и 24 Базовой модели	1. Исключить пункт 24.

№	Пункт Базовой модели	Комментарии	Предлагаемая редакция
	<p>«21. С даты введения маркировки товаров на своих территориях двумя и более государствами-членами ими обеспечивается взаимное признание средств идентификации при условии определения согласованных характеристик средств идентификации, единых требований к составу и структуре данных средств идентификации, способов цифровой (в том числе криптографической) защиты средств идентификации и обеспечения информационного взаимодействия между операторами в рамках трансграничной торговли между этими государствами-членами.»</p> <p>«24. В случае отсутствия взаимного признания средств идентификации взаимодействие в рамках трансграничной торговли между государствами-членами, которые ввели маркировку товаров, осуществляется в порядке, установленном в разделе III настоящей базовой модели.»</p>	<p>допускают возможность отсутствия взаимного признания систем маркировки одного товара, действующих в разных государствах-членах ЕАЭС. Если компаниям, при трансграничной торговле между странами-членами ЕАЭС, которые ввели маркировку на какой-то товар, придется сначала маркировать товар в соответствии с системой маркировкой страны вывоза, а потом в соответствии с системой маркировки страны ввоза, это будет являться торговым барьером и будет противоречить основополагающим принципам Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Это представляется недопустимым.</p> <p>Ввиду вышеизложенного обеспечение взаимного признания должно быть зафиксировано как обязанность государств-членов ЕАЭС, которые ввели на своих территориях маркировку какого-то одного товара.</p>	<p>2. Изложить пункт 21 в следующей редакции:</p> <p>«21. С даты введения маркировки товаров на своих территориях двумя и более государствами-членами <b>они обязаны обеспечить ими обеспечивается</b> взаимное признание средств идентификации <b>на эти товары при условии определения согласованных характеристик средств идентификации, единых требований к составу и структуре данных средств идентификации, способов цифровой (в том числе криптографической) защиты средств идентификации и обеспечения информационного взаимодействия между операторами в рамках трансграничной торговли между этими государствами-членами.</b>»</p>
5.	<p>Пункт 33:</p> <p>«33. При использовании в качестве цифровой защиты средства идентификации электронной подписи проверка осуществляется в соответствии с порядком, установленным законодательством государства-члена, на территории которого осуществляется оборот маркированного товара.</p> <p>До установления в праве Союза</p>	<p>Как указано в предыдущем пункте, считаем недопустимым отсутствие взаимного признания средств идентификации при введении маркировки товаров на своих территориях двумя и более государствами-членами ЕАЭС.</p>	<p>«33. При использовании в качестве цифровой защиты средства идентификации электронной подписи проверка осуществляется в соответствии с порядком, установленным законодательством государства-члена, на территории которого осуществляется оборот маркированного товара.</p> <p>До установления в праве Союза криптографической защиты средств</p>

№	Пункт Базовой модели	Комментарии	Предлагаемая редакция
	<p>криптографической защиты средств идентификации в соответствии с едиными стандартами при трансграничной торговле маркированными товарами, в случаях взаимного признания средств идентификации, содержащих электронную подпись, сформированную по национальным стандартам, проверка подлинности средств идентификации осуществляется посредством запросов между операторами с использованием интегрированной системы.»</p>		<p>идентификации в соответствии с едиными стандартами при трансграничной торговле маркированными товарами, <b>в случаях в целях</b> взаимного признания средств идентификации, содержащих электронную подпись, сформированную по национальным стандартам, проверка подлинности средств идентификации осуществляется посредством запросов между операторами с использованием интегрированной системы.»</p>
6.	<p>Пункт 34: «34. Товар маркируется путем нанесения на него и (или) на его потребительскую и (или) групповую упаковки средства идентификации или материального носителя, содержащего средство идентификации, методом печати, этикетирования или иным методом, обеспечивающим невозможность отделения средства идентификации и (или) материального носителя, содержащего средство идентификации, без его разрушения. При этом размещение этикетки с нанесенным на нее средством идентификации допускается на потребительской упаковке, в том числе на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале, при условии отсутствия перекрытия средства</p>	<p>Жесткие требования по нанесению средств идентификации методом, обеспечивающим невозможность отделения средств идентификации и (или) материального носителя, содержащего средство идентификации, без его разрушения, не могут быть применимы ко всем товарным группам. По итогам проведенных экспериментов производителям и импортерам шин не удалось найти технологическое решение, которое бы гарантировало 100%-ную сохранность этикетки в процессе оборота маркированных шин на рынке, учитывая агрессивные условия их транспортировки («навалом» в транспортном средстве) и хранения шин (низкие температуры, улица). Ввиду вышеизложенного предлагается уточнить пункт 34.</p>	<p>«34. Товар маркируется путем нанесения на него и (или) на его потребительскую и (или) групповую упаковки средства идентификации или материального носителя, содержащего средство идентификации, методом печати, этикетирования или иным методом, обеспечивающим невозможность отделения средства идентификации и (или) материального носителя, содержащего средство идентификации, без его разрушения, <b>если иное не предусмотрено решением о введении маркировки товара средствами идентификации в Союзе.</b> При этом размещение этикетки с нанесенным на нее средством идентификации допускается на потребительской упаковке, в том числе на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем</p>

№	Пункт Базовой модели	Комментарии	Предлагаемая редакция
	идентификации другой информацией.»		оберточном материале, при условии отсутствия перекрытия средства идентификации другой информацией.»
7.	<p>Пункт 44: «44. В рамках информационной системы маркировки товаров должно быть обеспечено функционирование информационных сервисов, предоставляющих минимальный состав сведений о товаре, определенный Советом Комиссии или законодательством государства-члена, в целях информирования потребителей и других заинтересованных лиц о маркированном товаре.</p> <p>При этом доступ к указанным информационным сервисам должен обеспечиваться на свободной (недискриминационной) основе всем заинтересованным лицам.»</p>	<p>В соответствии с пунктом 17 статьи 20.1 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», производители товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, получают содержащуюся в информационной системе мониторинга информацию о товарах, произведенных ими и находящихся в гражданском обороте в Российской Федерации, безвозмездно в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.</p> <p>Доступ к указанной информации рассматривается производителями шин как одно из ключевых преимуществ введения маркировки шин средствами идентификации, и поэтому они крайне заинтересованы в его реализации и на уровне ЕАЭС.</p> <p>В то же время текущая формулировка российского законодательства носит дискриминирующий характер, поскольку по непонятным причинам ограничивает зарубежных производителей товаров, их уполномоченных представителей на территории России, в получении доступа к информации о маркированных ими товарах, находящихся в гражданском</p>	<p>«44. В рамках информационной системы маркировки товаров должно быть обеспечено функционирование информационных сервисов, предоставляющих минимальный состав сведений о товаре, определенный Советом Комиссии или законодательством государства-члена, в целях информирования потребителей и других заинтересованных лиц о маркированном товаре, <b>а также предоставляющих производителям товаров и (или) их уполномоченным представителям (в отношении импортных товаров) информацию о товарах, произведенных ими и находящихся в гражданском обороте в Союзе, безвозмездно в порядке, установленном законодательством государства-члена.</b></p> <p>При этом доступ к указанным информационным сервисам должен обеспечиваться на свободной (недискриминационной) основе всем заинтересованным лицам.»</p>



№	Пункт Базовой модели	Комментарии	Предлагаемая редакция
		<p>обороте, наравне с российскими производителями шин.</p> <p>Ввиду вышеизложенного предлагается закрепить в Базовой модели право доступа локальных производителей и зарубежных производителей, их уполномоченных представителей, к данным о маркированных товарах, произведенных ими и находящихся в гражданском обороте в ЕАЭС, которые содержатся в информационной системе маркировки товаров.</p>	